

COMPTOIRS

digital native

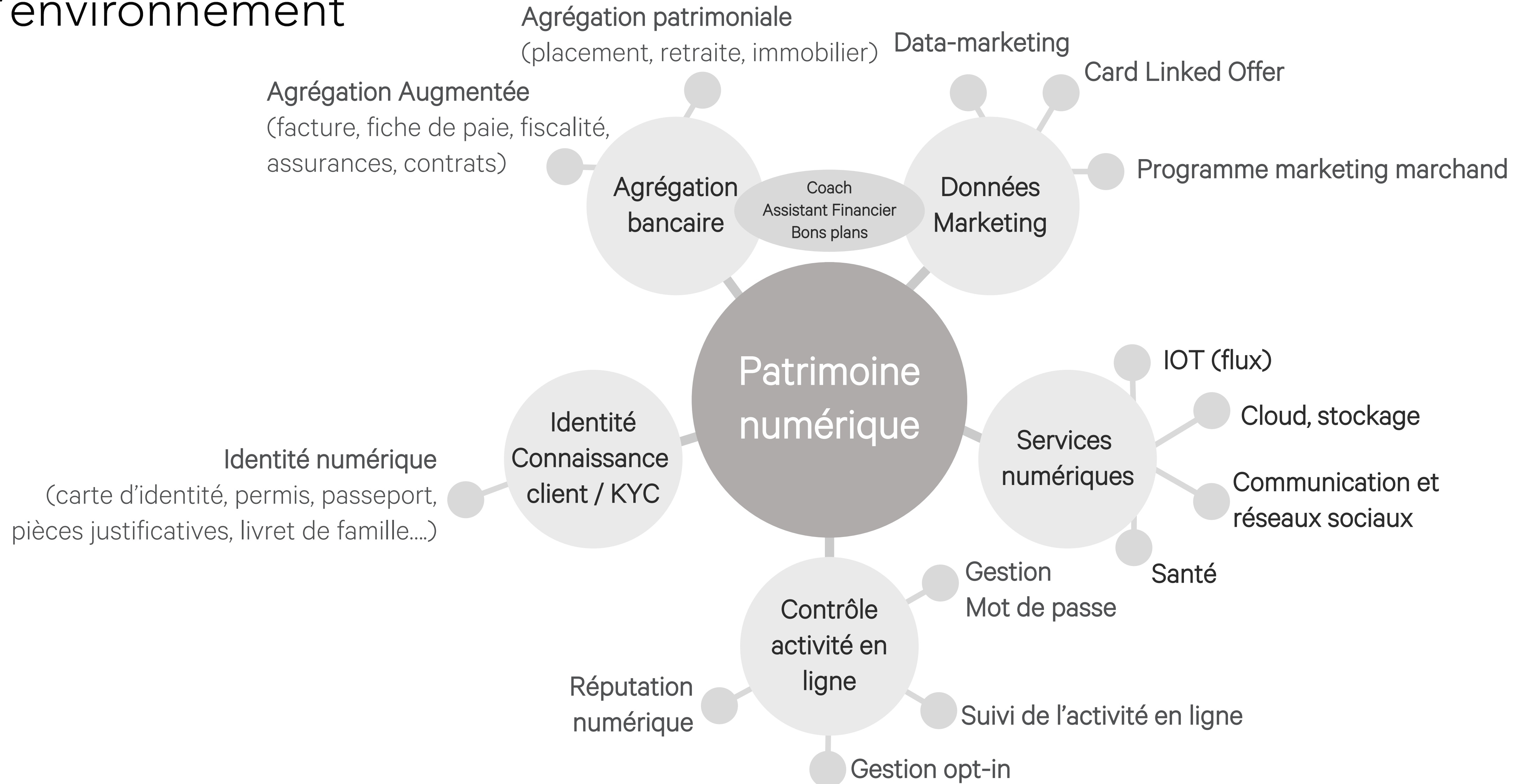
Vision du patrimoine numérique

19 mars 2019

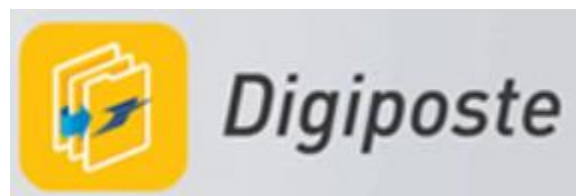
Préambule et objectif

→ Cette présentation est une identification – non exhaustive - des composantes de la problématique du Patrimoine numérique réalisée à date

Le « Patrimoine numérique » personnel s'étend avec la digitalisation de l'environnement



L'agrégation bancaire s'enrichit des données patrimoniales et de dématérialisation et s'étend vers le coaching



- Achats, E-commerce (Amazon, Apple, Carrefour...)
- Administratif, Famille, Logement (CAF, impots.gouv...)
- Banques, Services Financiers (Paypal, Crédit Mutuel...)
- Eau, Electricité, Gaz (EDF, Suez...)
- Emploi, Retraite (CESU, URSSAF...)
- Santé, Mutuelles (April, AG2R)
- Services en ligne, Hébergeurs, Saas (Dropbox, Spotify...)
- Téléphonie, Internet, TV (Free, Orange, SFR...)
- Transports, Péages, Essence (APRR, Coyote, FlyingBlue...)

Services B2B2C (dématérialisation paie)



opentext™

Coffre-fort numérique :

Allianz Protect, Caisse d'Epargne,...



Trajectoire patrimoine



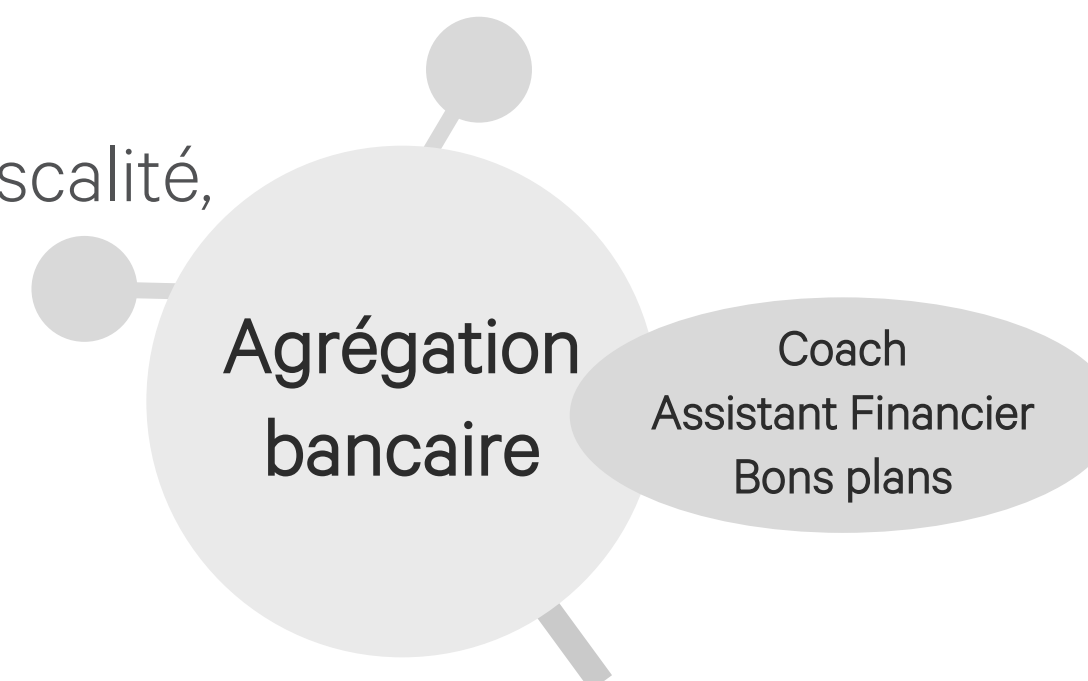
Mon Patrimoine



Agrégation patrimoniale
(placement, retraite, immo)



Agrégation Augmentée
(facture, fiche de paie, fiscalité,
assurances, contrats)



2,5 m users



2,5 m users

gérer mescomptes.com



MONEYTHOR



L'exploitation des données marketing a donné naissance à une grande variété de services

Agrégateur marketing
Carte de fidélité, coupon,...

FidMe **Fidall**

shopmium

SavingStar
The smart and simple way to save. **Cellfire**

flux

Agrégation de ticket
de caisse



L'identité numérique et la connaissance client restent des domaines peu fédérés

RegTech (B2B2C)

Vérification d'identité, process

KYC, mutualisation (Blockchain),...



Identité numérique

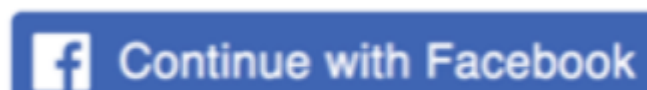
(carte d'identité, permis, passeport, pièces justificatives, livret de famille, diplômes...)

Identité
Connaissance
client / KYC



Éléments juridiques et administratifs

- **Documents familiaux** (contrat de mariage ou PACS, jugement de divorce ou de séparation, actes d'adoption, de donation, reconnaissance de dettes)
- **Logement** (contrat de bail, état des lieux d'entrée et de sortie, quittances de loyer...)
- **Assurances** (contrats d'assurance habitation, automobile, professionnelle ; contrat d'assurance décès, d'assurance-vie...).
- **Impôts** (déclarations de revenus, justificatifs de réduction, avis d'imposition...)



Facebook login
account kit



Google sign in

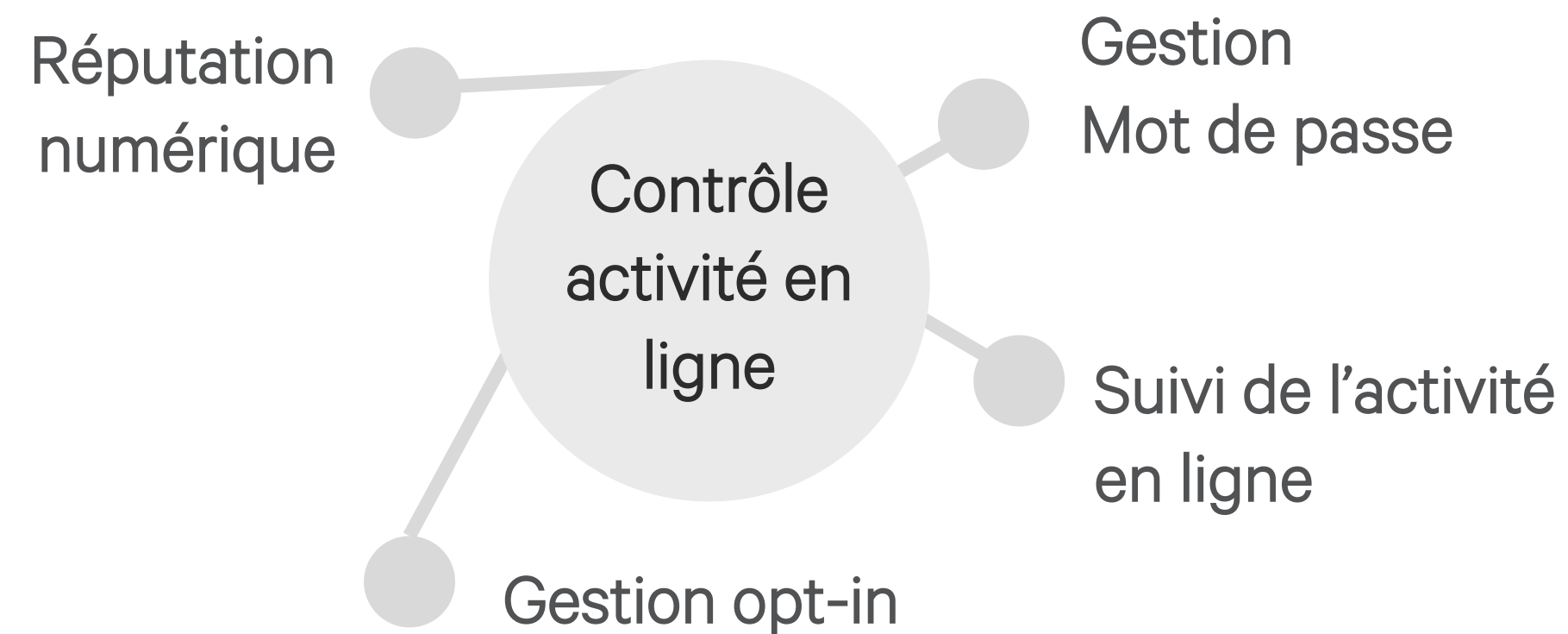


Firebase Federated identity




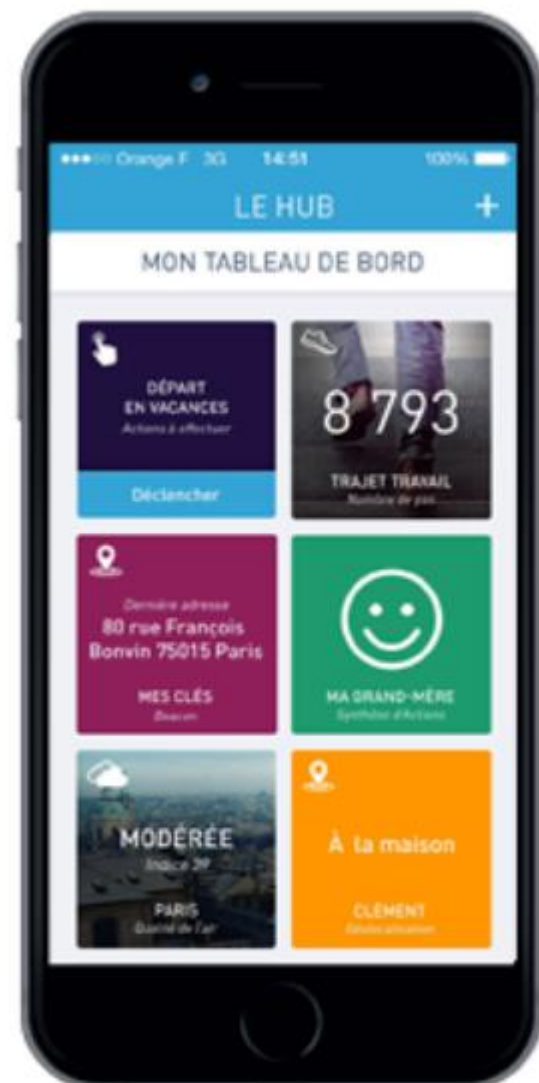
De nombreux services de contrôle des activités en ligne se sont développés sans qu'aucun ne s'impose nettement

Orientation B2B / Mixte



Les services de gestion des données en ligne sont encore très verticalisés et spécialisés

 Hub numérique



Pilotage / agrégation de flux IOT
(domotique, sécurité,...)

 Objeniouis
by Bouygues Telecom

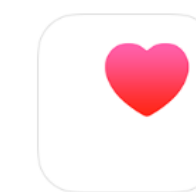


Santé / bien-être :
objets connectés

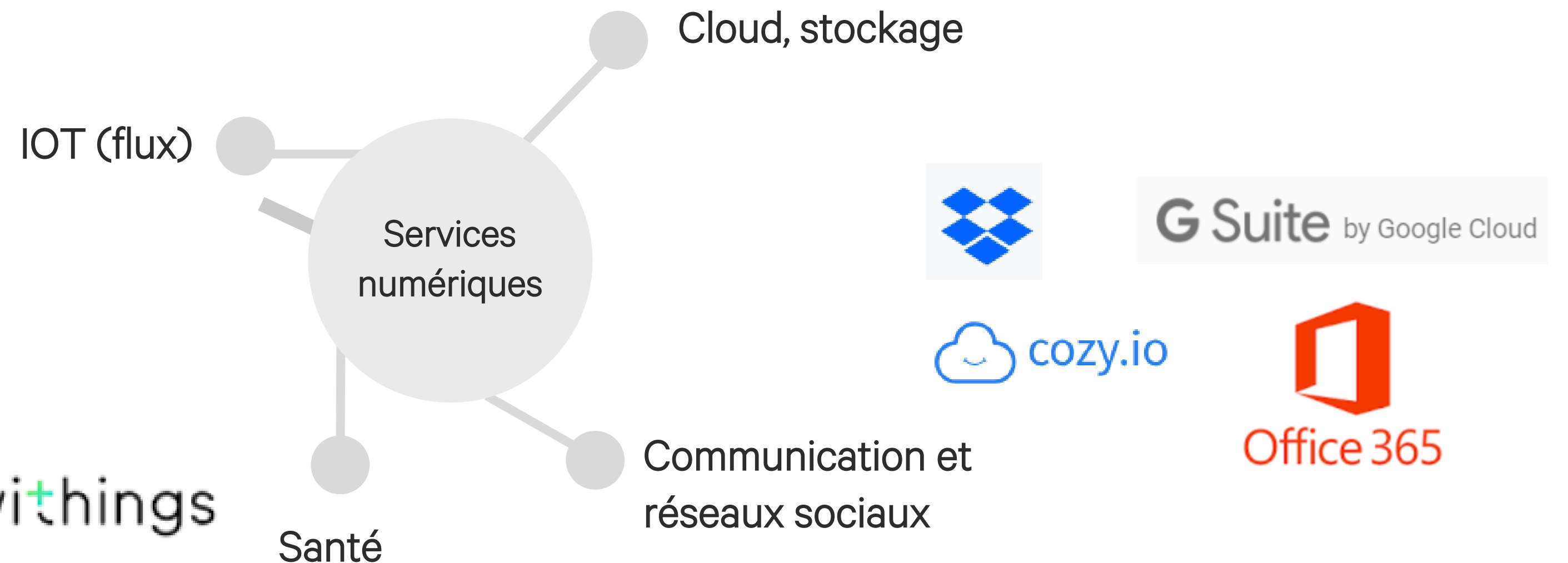
 withings

 **Orange Healthcare**

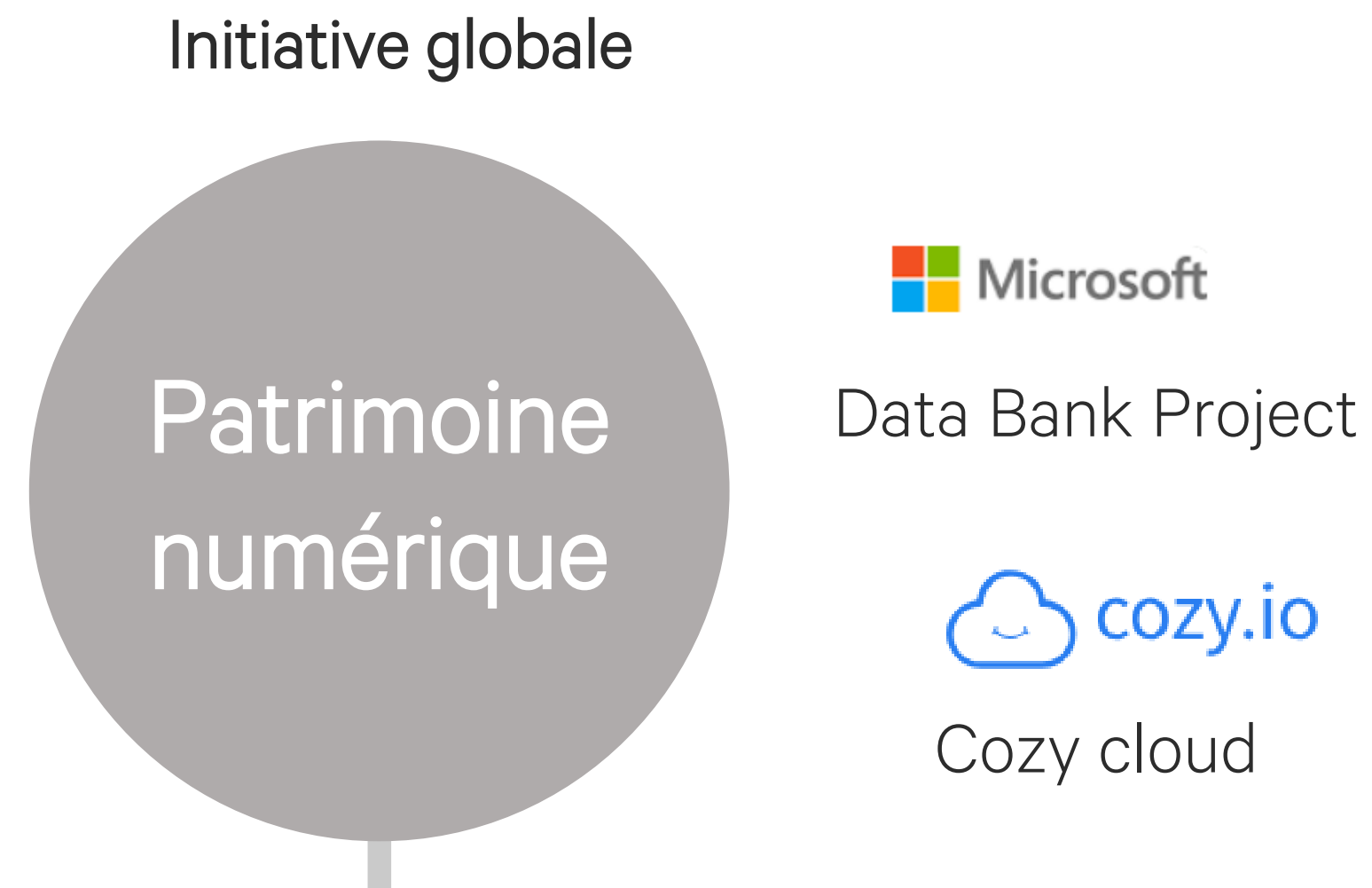
Hébergement et gestion B2B pour
des solutions pro / verticale



Infrastructure pour
des services tiers



A date, il n'existe que peu d'initiatives globales identifiées centrées sur les données personnelles ou le « patrimoine numérique » personnel



Conclusions préliminaires

- Digitalisation accrue des données des individus
- Gestion et protection des données par les services « producteurs » vs services personnels dédiés (sell side vs buy side)
- Eclatement des données pour les individus
- Faible développement des services B2C et peu d'initiatives globales
- Logique de développement B2B2C et d'intégration à une infrastructure globale
- Faible maturité du sujet et opportunité de développement de cas d'usage / « category killer » ainsi que comme fonctionnalités différenciantes d'une infrastructure globale

comptoires
digital native

🇫🇷 | 7 Rue Balzac | 75008 PARIS

🇬🇧 | 41 Corsham Street | London N1 6DR

🇺🇸 | 10-34, 44th Drive | Long Island City | NY 11101

Nicolas **GUILLAUME**

Senior Manager

n.guillaume@comptoires.co

twitter.com/NicolasMax

[linkedin.com/in/nicolasmxguillaume/](https://www.linkedin.com/in/nicolasmxguillaume/)

+33 (0)6 19 98 57 65